



**Genís Roca** (Girona, 1966) és un conegut divulgador de l'anomenada web 2.0 i un especialista en ajudar persones i organitzacions a incorporar el fet digital a la seva estratègia, així com en el desenvolupament de xarxes socials. Manté el seu bloc personal a [www.genisroca.cat](http://www.genisroca.cat).

Soci Director de RocaSalvatella ([www.rocasalvatella.com](http://www.rocasalvatella.com)), empresa de consultoria estratègica sobre els usos i les lògiques de les xarxes a empreses i organitzacions, tant nacionals com internacionals, com ara La Caixa, TV3, Catalunya Ràdio, Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Escola d'Administració Pública de Catalunya, Mondragon Unibersitatea, Universitat de Barcelona, Universitat Internacional de Catalunya, EADA, Universia, Generalitat de Catalunya, Govern de Xile, PNUD-ONU, Universal McCann, Artyplan, Finconsum, Asociación Española de Directivos, Asociación Española para la Calidad, Ajuntament de La Coruña, Ajuntament de Las Palmas de Gran Canaria i un llarg etcètera.

Expert en el moviment Web 2.0, és un reconegut ponent i divulgador requerit per empreses i institucions. És autor juntament amb Antonio Fumero del llibre Web 2.0 editat el 2007 per la Fundació Orange, i condueix la secció "Matins 2.0" cada dimecres a "Els Matins de Catalunya Ràdio" i la secció "L'altra PIB: la Catalunya Oculta" al "Via Lliure" de RAC1.

Ha estat director general de Infonomia ([www.infonomia.com](http://www.infonomia.com)), la xarxa decana d'innovació amb més de 17.000 afiliats dedicada amb els seus esdeveniments, edicions i consultoria a identificar, analitzar i explicar els factors que transformaran les organitzacions i la societat. Anteriorment fou gerent de les iniciatives a Internet de la Universitat Oberta de Catalunya ([www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)) la qual va posicionar entre les 50 webs més visitades d'Espanya mitjançant l'impuls de múltiples iniciatives digitals de divulgació científica i cultural. Fou a més a més responsable de tots els serveis universitaris no acadèmics (gestionant un col·lectiu de més de 110.000 persones a 52 països) i adjunt a la gerència per a impulsar un canvi en el model de gestió, definint el mapa de processos i indicadors de l'organització i promovent els estàndards EFQM de qualitat. Va iniciar la seva activitat professional el 1991 a la Universitat Autònoma de Barcelona ([www.uab.es](http://www.uab.es)) on fou responsable de l'Àrea de Microinformàtica fins a la seva incorporació a la UOC com a director de la Informàtica de Gestió.

Llicenciat en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona, especialitat Arqueologia, i MBA per ESADE, ha estat professor de Models de presència a la xarxa per a la Càtedra UNESCO i de Nous models de negoci a diferents masters. Ha format part de diferents consells d'administració i ha estat gerent i vicepresident de Xarxa Virtual de Consum ([www.lavirtual.com](http://www.lavirtual.com)), una cooperativa virtual de consum amb més de 30.000 socis.

#### **Enllaços:**

Blog

[www.genisroca.cat](http://www.genisroca.cat)

Entrevistes

TV: "Entrevista a Genís Roca" (21' 34"), Televisió de Catalunya - Canal 3/24, <http://www.vimeo.com/1423151>

WebTV: "Entrevista a Genís Roca" (5' 53"), Diari de Barcelona, <http://www.diaridebarcelona.com/noticia.php?id=3611&timestamp=20081031>

Prensa: "En la sociedad red la información sólo es poder si la compartes", diari La Provincia de Las Palmas de Gran Canaria, [http://www.laprovincia.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008052700\\_31\\_153627](http://www.laprovincia.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008052700_31_153627)

Web: "Los nuevos tiempos no han cambiado la esencia de los negocios", Feedback Today, <http://www.feedbacktoday.net/articulo.php?id=719&fb=86>

Web: "Genís Roca: Renacer, un evento presencial con formato televisivo", Educ.ar, portal educativo del Estado Argentino, <http://portal.educ.ar/noticias/entrevistas/genis-roca-renacer-un-evento-p.php>

#### Conferències

Video: "La nova internet i el seu impacte a la vida de les persones i les organitzacions" (1h 23' 17"), Conferència a la Universitat Oberta de Catalunya, <http://www.youtube.com/watch?v=C2nR1Svrynw>  
Video: "Educació 2.0" (1h 08' 35"), Conferència de Genís Roca al Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, <http://www.youtube.com/watch?v=z4ycMV5-yBo>

#### Publicacions

Llibre: "Web 2.0", Antonio Fumero y Genís Roca, Editat per Fundación Orange, [www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/WEB\\_DEF\\_COMPLETO.pdf](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf)

Monogràfic: "La presencia de las universidades en la red", RUSC, Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento, <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/roca.html>

Article: "Soluciones para nuevas realidades: modelos de negocio en las redes sociales", Revista Telos (Fundación Telefónica), num. 76, juliol-setembre 2008, <http://www.campusred.net/TELOS/articulocuaderno.asp?idArticulo=5&rev=76>

Article: "Modelos de presencia en la red", Universitat Oberta de Catalunya, <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/rocag0502/rocag0502.html>

#### Fotos

<http://www.flickr.com/photos/genisroca/2109972585/>

<http://www.feedbacktoday.net/feedback/fotos/GenisRoca3.jpg>

<http://www.genisroca.com/wp-content/uploads/2007/10/genisroca.jpg>